



Cultural route
of the Council of Europe
Itinéraire culturel
du Conseil de l'Europe



Itinéraire Culturel du Conseil de l'Europe
Certifié depuis 2012



La **Route Européenne de la Céramique** promeut le développement du patrimoine culturel relatif à la Céramique et ses anciennes traditions, en créant une offre touristique durable and compétitive, basée not seulement sur des collections and productions artistiques (musées et ateliers), mais sur l'entier développement social et culturel que ces destinations ont connu au fil du temps.

En Europe, la production artisanale et artistique a généré, au fil des siècles, un riche patrimoine **matériel et immatériel**.

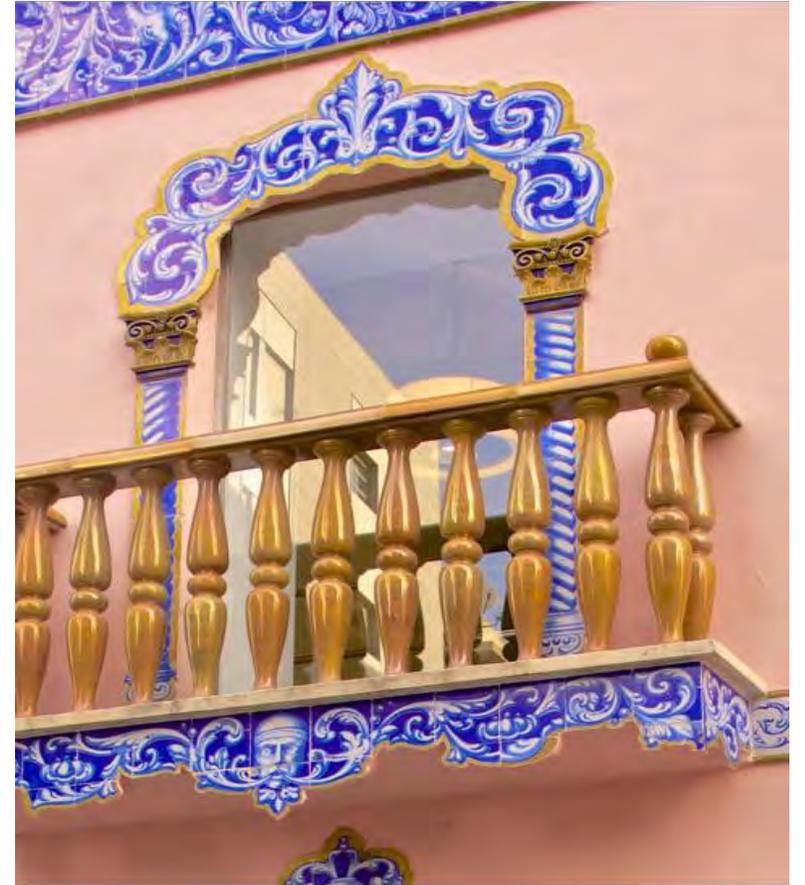
Les **ateliers** historiques, dont beaucoup sont toujours actifs, ont été transformés en musées, centres créatifs et innovatifs

– dans les idées comme dans les techniques – profondément enracinés dans les **traditions**.

La **céramique contemporaine** signifie aussi « art », conservé dans des musées, des musées de plein-air et des galeries.



Fondation Iznik, Turquie



Depuis le XX^e siècle, la composante industrielle de la Céramique est devenue un élément de l'**aspect architectural urbain** des villes, dans des installations, des infrastructures, des constructions.



Castelló de la Plana, Espagne



Gmunden, Autriche

La Route Européenne de la Céramique : origines

- **2008** : La Route Européenne de la Céramique s'est constituée dans le cadre d'un projet européen pour la promotion et le développement des activités céramiques.
- **2011**: La Municipalité de Faenza est devenue partenaire dans l'association internationale UNIC (Urban Network for Innovation in Ceramics).
- **2012**: Sous la coordination de la Ville de Limoges, l'association UNIC a obtenu la certification d'« Itinéraire Culturel du Conseil de l'Europe ».
- **2018**: Considérant la valeur représentée par la Route et une période d'inactivité d'UNIC, Faenza and Limoges ont entrepris le processus de transfert du management et du siège de la Route Européenne de la Céramique à Faenza.

2018: Faenza et la Route Européenne de la Céramique

A l'occasion d'Argillà Italia, Festival International et Foire de la Céramique en 2018, une nouvelle association internationale a été créée sous le nom de « Route Européenne de la Céramique » ("European Route of Ceramics"), basée à Faenza et coordonnée par la Municipalité de Faenza.

argillà
italia



Argillà Italia, Faenza

Le réseau



Faenza **ITALIE**

Limoges **FRANCE**

Höhr-Grenzhausen **ALLEMAGNE**

Porzellanikon Museum Selb **ALLEMAGNE**

Prinsenhof Museum Delft **PAYS BAS**

Aveiro **PORTUGAL**

Boleslawiec **POLOGNE**

Castelló de la Plana **ESPAGNE**

Gmunden **AUTRICHE**

Iznik Foundation **TURQUIE**

Manises **ESPAGNE**

Talavera de la Reina **ESPAGNE**

Agence nationale du Tourisme - Sheki **AZERBEIDJAN**

Telemark Museum **NORVEGE**

Musée national de Hutsulshchyna and Pokuttya Folk Art by Y.K., Kosiv, **UKRAINE**

Avanos **TURQUIE**

Petrinja **CROATIE**

Modra **SLOVAQUIE**

Malta Crafts Foundation **MALTE**

Deruta **ITALIE**

Onda **ESPAGNE**

*Le réseau compte
21 partenaires dans
15 pays*



Aveiro, Portugal



Boleslawiec, Pologne



Agence nationale du Tourisme, Azerbeïdjan



Modra, Slovaquie

Les missions de la Route Européenne de la Céramique

La Route Européenne de la Céramique poursuit les buts figurant dans l'Art. 3 de ses statuts, et notamment celui de :

« coordonner et mettre en synergie les réalités européennes les plus importantes liées à la Céramique dans le cadre de la Route transnationale unitaire dite Route Européenne de la Céramique, Itinéraire Culturel du Conseil de l'Europe ».



Limoges, France

Coopération, recherche et développement

- **Le Comité scientifique** : institué par l'Assemblée Générale en 2019, coordonné par Faenza ; comprend des conservateurs de musées, des universitaires et des professionnels du tourisme.
- Coopération avec des universités et instituts de recherche.
- Conventions de coopération avec d'autres Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe
- Le Secrétariat Technique comprend les domaines d'expertise suivants : promotion touristique, organisation d'événements internationaux, implication de collectivités locales, promotion culturelle et développement de projets européens.



Porzellanikon Museum, Allemagne

Coopérations internationales

La Route Européenne de la Céramique poursuit les buts figurant dans l'Art. 3 de ses statuts :

« promouvoir le dialogue et l'échange de bonnes pratiques, en vue de la valorisation de la Route, ensemble avec d'autres Itinéraires Culturels du Conseil de l'Europe ».

Depuis 2020, **Iter Vitis – Les Chemins de la Vigne en Europe** : coopération pour la promotion conjointe du patrimoine lié à la céramique, au vin et à la nourriture.

Depuis 2021, **La Route des Phéniciens** : coopération pour la promotion conjointe du patrimoine commun dans l'espace méditerranéen.

En 2023, une collaboration a été établie avec le **Réseau Art Nouveau Network** pour la valorisation du patrimoine culturel céramique lié au mouvement européen Art Nouveau.

online



The influence of Art Nouveau in the ceramic production of Galileo Chini

Dialogues between Cultural Routes of the Council of Europe:
Réseau Art Nouveau Network
European Route of Ceramics
in collaboration with
International Museum of Ceramics (MIC)

March 29th
2:00 p.m. (CEST)



Cultural route of the Council of Europe
Itinéraire culturel du Conseil de l'Europe



Cultural route of the Council of Europe
Itinéraire culturel du Conseil de l'Europe



European Route of CERAMICS

Cultural route of the Council of Europe
Itinéraire culturel du Conseil de l'Europe



Activités de promotion

Diffusion de la mémoire, de l'Histoire et du patrimoine Européen. Développement d'un tourisme soutenable et éthique. Echanges de jeunes de différents milieux sociaux et régions d'Europe. Participation à des salons internationaux.



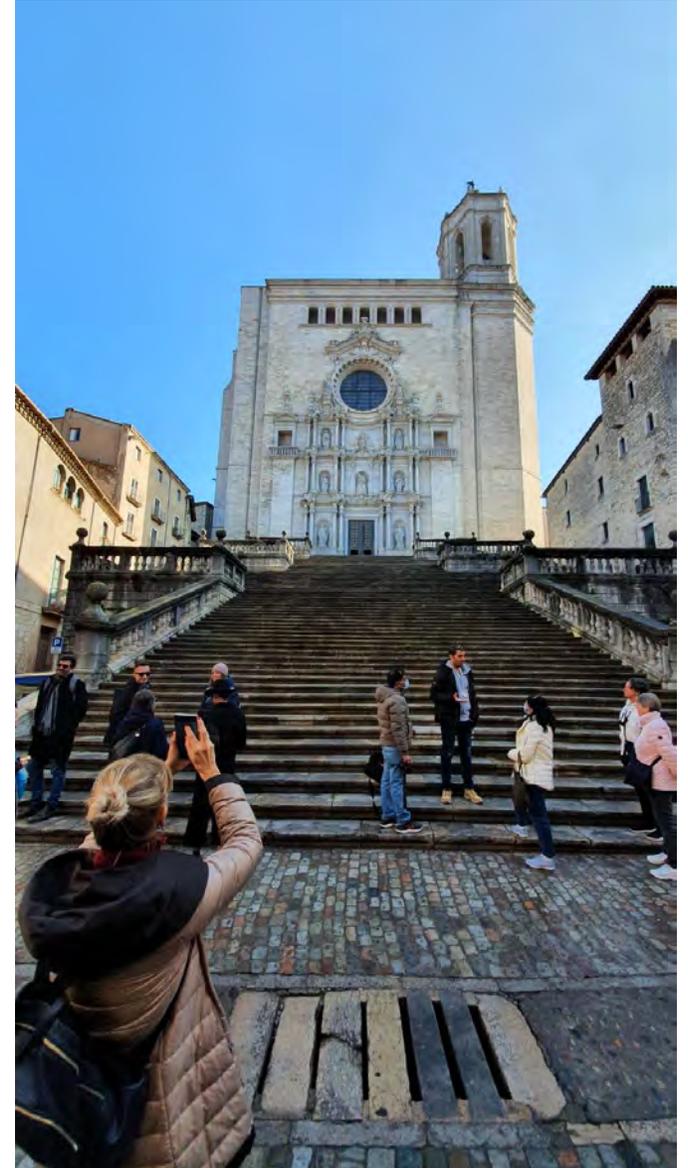
Participation à des projets de l'Union Européenne

Actions pour la promotion and le développement du tourisme culturel :

- **WalkEUR**-Les Itinéraires culturels européens comme acteurs-clefs dans la promotion du patrimoine culturel européen (Creative Europe)

Echanges pédagogiques et culturels pour jeunes :

- **Tourisme Culturel Circulaire** (Erasmus+ KA1)
Formations pour jeunes voyageurs.
- **Ceramicoop** (Erasmus+ KA1)
Résidences d'artistes pour de jeunes étudiants et artistes céramistes.
- **Youth4Culture** (Erasmus+ KA1)
Implication des jeunes générations dans la promotion du tourisme culturel sur les Itinéraires Culturels du Conseil de l'Europe.



Promotion d'un tourisme culturel soutenable

- Céramique & territoires
- Céramique & nourriture
- L'expérience de la Céramique
- Céramique & participation



Ceramique & Territoires

Création et promotion d'une offre culturelle et touristique soutenable : une autre manière de visiter un territoire, sa culture et ses traditions, dans les territoires où la Céramique est née et produite.



Ceramics & Nourriture

Création of d'expériences englobant la céramique, la nourriture et le vin : dégustations, expériences thématiques et visites guidées sur l'Histoire de la céramique culinaire, à usage quotidien et pour la conservation (vin et huile).



L'expérience de la Céramique

La Route Européenne de la Céramique promeut des activités expérientielles en lien avec la ceramique, des ateliers et laboratoires, des visites guidées d'ateliers de fabrication, de musées et de galeries, et la participation à des foires commerciales internationales, expositions and compétitions.



L'expérience de la Céramique



Céramique & Participation



www.europeanrouteofceramics.eu
Facebook [@europeanrouteofceramics](https://www.facebook.com/europeanrouteofceramics)
Instagram [@europeanrouteofceramics](https://www.instagram.com/europeanrouteofceramics)



Cultural route
of the Council of Europe
Itinéraire culturel
du Conseil de l'Europe

