

Conséquences sur les "petits musées "
de Bourgogne-Franche-Comté de la crise sanitaire due au COVID19

Résultats de l'enquête

Profil des musées ayant répondu :

- 50% associatifs
- 27% municipaux
- 15% privés
- 4% intercommunaux
- 4% départementaux

Ouverture :

- 34 % sont ouverts toute l'année
- 49 % sont ouverts sur plusieurs mois de l'année, avec une fermeture hivernale plus ou moins prolongée
- 17 % sont ouverts sur rendez-vous
- 6% accueillent des groupes sur demande

Type de visite :

- Libre pour 85%
- 85% proposent des visites guidées
- 31% proposent des audioguides
- 43% mettent à disposition de la documentation
- 36% présentent des audiovisuels
- 66% font des animations et / ou ateliers scolaires

Equipements :

- 80% disposent de parking véhicules légers
- 56% possèdent un parking pour autocar
- 73% ont une boutique
- 20% disposent d'une cafétéria ou d'un distributeur
- 37% ont un parc ou un jardin à dispositions des visiteurs
- 3% ont une médiathèque ou une bibliothèque

Visiteurs annuels :

- 14% reçoivent entre 100 à 1000 visiteurs par an
- 11% reçoivent entre 1000 à 2000 visiteurs par an
- 14% reçoivent entre 2000 à 3000 visiteurs par an
- 15% reçoivent entre 3000 à 5000 visiteurs par an
- 21% reçoivent entre 5000 à 10000 visiteurs par an
- 17% reçoivent entre 10000 à 20000 visiteurs par an
- 8% reçoivent plus de 20 000 visiteurs par an

Evolution de la fréquentation au cours des dernières années avant la crise sanitaire :

- 47% avaient une fréquentation en hausse
- 32% avaient une fréquentation stable
- 12% avaient une fréquentation en baisse

Les visiteurs en général :

- 56.5% des visiteurs sont des individuels
- 20 % viennent en groupe
- 18% sont des groupes scolaires

- 86% des visiteurs sont français

Répartition des visiteurs étrangers :

Les principales nationalités étrangères citées se répartissent comme suit :

- Belges 26%
- Allemands 23 %
- Néerlandais 19%
- Britanniques 17%
- Suisses 8%

Le reste se partage entre l'Italie et les USA.

Partenariats culturels :

46% des répondants sont en liaison avec des festivals ou d'autres évènements culturels

Les effectifs des ressources humaines :

- 2.7 ETP salariés (moyenne sur tous les musées)et 3.1 pour ceux qui emploient des salariés
- 2.2 bénévoles engagés en moyenne
- 1.5 ETP saisonnier en moyenne

Les apports à l'équilibre financier :

- Entrées : 31%
- Autres autofinancements (ventes, animations, autres...) : 30%
- Subventions et aides des communes et communauté de communes : 22%

- Subventions des Départements : 8%
- Subventions de l'Etat : 6%
- Dons : 3%

Les pertes subies par la crise sanitaire :

- 68 jours d'ouverture en moyenne
- 14 730 euros de recettes en moyenne à ce jour (25/05/20)
- 34% ont eu recours au chômage partiel

Les ouvertures

- 12% ont ouvert au 15 mai
- 60% reportent en juin
- 25% n'ouvriront qu'en juillet ou plus tard
- Les autres ouvriront selon leur calendrier habituel

Sur les difficultés :

- 42% indiquent rencontrer des difficultés pour respecter les mesures de déconfinement
- 39% reportent l'ouverture pour cause de non rentabilité
- 16% ont adopté un protocole spécifique
- 26 % ont modifié leur offre pour l'adapter au nouveau contexte
- 25% ont accentué la communication
- 51 % ont maintenu leurs actions sans modification ou sans possibilité de le faire
- 3% estiment que la saison sera presque normale car leur période habituelle d'ouverture ne comprend les mois de confinement

Sur les attentes :

- 41% espèrent un renforcement de la fréquentation par les Français
- 78 % à estiment que leur fréquentation de cette année sera en baisse importante (de 20 à 40%)
- 14% se sentent menacés par une fermeture définitive possible

Les aides souhaitées :

- 38 % souhaitent des aides pour un maintien de l'emploi
- 32 % souhaitent un renforcement des subventions d'exploitation
- 5e % pensent qu'une communication efficace peut encore compenser une partie des pertes actuelles
- 24% rechercheront un mécénat
- 24% indiquent ne pas avoir besoin d'aide
- 8% expriment leur intention de faire appel au financement participatif.